



# 国际文化产业合作峰会

## 文化部司局函件

文化产业司关于同意作为“中国文化产业  
走向海外”项目指导单位的函

《环球时报》社：

你社《关于商请文化部文化产业司作为“中国文化产业走向海外”项目指导单位的函》收悉。经研究，我司同意作为“中国文化产业走向海外”项目指导单位。

望你社在项目组织过程中，坚持公益原则，加强对企业的服务，确保项目圆满成功，取得实效。项目完成后，请将总结报告报送我司。

专此函复。



二〇一二年五月七日



# 国际文化产业合作峰会

---

## 2012 国际文化产业合作 (澳大利亚) 高端峰会

为中澳文化产业的国际合作构建城市和民间的交流平台！

为中澳文化产业寻求双赢合作商机提供全程服务！

为中澳文化产业的国际合作提供政策法律理论支持！

2012 年 11 月 25 日-12 月 6 日

澳大利亚悉尼、墨尔本等



# 国际文化产业合作峰会

## 目录

<b>1</b>	<b>前言</b>	<b>4</b>
<b>2</b>	<b>峰会组织架构</b>	<b>4</b>
2.1	指导单位	4
2.2	主办单位	4
2.3	支持单位	5
2.4	智力支持	5
2.5	协办单位	5
<b>3</b>	<b>参会指南</b>	<b>5</b>
3.1	峰会时间	5
3.2	峰会地点	5
3.3	峰会版块	5
3.4	峰会内容	5
<b>4</b>	<b>参会回馈</b>	<b>9</b>
4.1	专访及宣传	9
4.2	会员及服务	10
4.3	荣誉	10
4.4	报名方式	11
<b>5</b>	<b>主办方介绍</b>	<b>11</b>
5.1	环球时报	11
5.2	澳大利亚澳星国际传媒集团	12



# 国际文化产业合作峰会

## 前言

2012年是中澳建交40周年。40年来，中澳两国在政治、经贸、科技、人文等广泛领域交流合作取得长足发展，中澳关系日臻成熟。中澳同为亚太地区重要国家，中国目前已成为澳大利亚第一大贸易伙伴，对华贸易额占澳贸易总额近六分之一，其中，中澳文化产业的交流与合作呈逐年发展的趋势。中澳建交后，1981年两国签署了《中国政府和澳大利亚政府文化合作协定》，此后每三年签署一次文化交流执行计划。近年来，随着中国和澳大利亚友好关系的发展，两国在文化艺术、文物保护、体育、旅游、友好省州方面的交往不断增多。通过这些活动交流对增进两国人民之间的相互了解和友谊起到了积极作用，中澳两国文化交流与互动得以迅猛发展。

“十二五”期间，我国提出了大力推动中国文化产业的发展战略，同时积极鼓励文化产业走出去。对于我国的城市来说，借助文化产业走出去的交互平台，将发展的中国城市、开放的中国城市、文明的中国城市的全新形象展示给世界，让世界了解中国的城市和快速发展的文化产业；对于企业来说，亲身参与国际间的产业考察和交流活动，不仅仅能开阔眼界、传递企业共谋合作发展的信息，更重要的是能通过面对面、点对点的考察和交流，建立直接沟通、商洽的渠道，把握商业项目合作的契机。

事实上，中澳间的文化产业合作有着极强的互补性，蕴藏着极大的双赢或多赢的商机。为此，在中华人民共和国文化部产业司的指导下，《环球时报》社联合澳大利亚澳星国际传媒集团，于2012年11月26日联合举办“2012国际文化产业合作（澳大利亚）高端峰会”，旨在搭建中澳两国城市文化产业和民间文化企业的高端交流与合作平台，服务于中澳文化产业企业，加快和推动中国文化产业与国际接轨。

## 峰会组织架构

### 2.1 指导单位

中华人民共和国文化部文化产业司

### 2.2 主办单位

《环球时报》社

澳大利亚澳星国际传媒集团



# 国际文化产业合作峰会

## 2.3 支持单位

中国人民大学文化科技园

## 2.4 智力支持

中国人民大学创意产业研究院

## 2.5 协办/执行单位

澳方：澳洲南海文化传媒公司 / 澳大利亚中华年组委会

中方：北京环球高企文化传播有限公司

## 参会指南

**3.1 峰会时间：**2012年11月25日-12月6日（共12天，含往返时间2天）

**3.2 峰会地点：**澳大利亚悉尼、墨尔本等

## 3.3 峰会版块

版块一：开幕式、鸡尾酒会

版块二：主题演讲

版块三：主题对话

版块四：项目推荐

版块五：商务交流

版块六：商务考察

**3.4 峰会内容**（备注：以下是商务行程，7日、12日两套行程方案详见附件）

### 版块一：开幕式

欢迎致辞： 环球时报报社领导致词

中国驻悉尼总领事(大使衔)段洁龙阁下

发言嘉宾： 文化部文化产业司领导对活动祝贺

人民日报社领导活动祝贺

中国入世首席谈判代表、原博鳌亚洲论坛秘书长

澳大利亚贸易委员会领导发言



# 国际文化产业合作峰会

## 拟邀嘉宾:

### 1、Consulate General of the People's Republic of China

中国驻悉尼总领事(大使街)段洁龙阁下

中国驻悉尼副总领事刘侃先生

中国驻悉尼领事馆侨务领事王芸

### 2、Official Guests from the Australian Governments

新州州长奥法拉阁下

新州副州长、贸易部长安德鲁·斯通乐阁下

新州公民和社区部部长维特·多米尼罗阁下

新州乔纳森·奥迪尔议员

澳大利亚联邦议员约翰亚历山大先生

新州上议院议员少柯木斯曼先生

新州上议院议员查尔斯卡随瑟里先生

新州前上议院议员何沈慧霞阁下

澳洲工党社区关系主任王国忠市议员

威乐比市长帕得·雷利先生

### 3. Guests from Businesses and Communities

香港经贸处处长史帝夫·柏嘉礼先生

澳大利亚中国工商业委员会新州分会主席吉姆·贺乐为先生

深圳驻澳大利亚代表处邴辛首席代表

### 4. Representatives from Chinese Community

澳洲中国和平统一促进会会长邱维廉先生

澳洲中国和平统一促进会周光明名誉会长

澳洲福建会馆洪永裕会长

澳大利亚华人团体协会主席吴昌茂

### 5. 传媒界

新华社，中央电视台，中国国际广播电台，人民日报，中国新闻社，  
星岛日报，澳洲新报，澳洲新快报，TVBJ，东方北京青年周刊，ABC，  
SBS 等



# 国际文化产业合作峰会

## 鸡尾酒会

- 1、 峰会专门为中、澳参会人员能够进行社交而安排的一次鸡尾酒见面洽谈会。国内外各界高层聚集酒会现场，互相了解，沟通彼此，相互融合。
- 2、 安排参会会员与澳、中高层领导合影。

## 版块二：主题演讲

主题演讲一：中澳文化发展情况（官员代表）

主题：中澳文化年的成就与中澳文化交流的发展

嘉宾：中国驻澳大利亚大使馆文化参赞柯亚沙

主题演讲二：中澳特色文化城市名片的打造（城市代表）

主题：城市文化营销

嘉宾：威乐比市长帕得·雷利先生；

中国市政府领导

主题演讲三：中澳媒体交流、融合与发展（媒体代表）

主题：媒体文化与产业营销

嘉宾：中方媒体企业高层代表

主题演讲四：中澳文化资源的开发及利用（企业代表）

主题：如何扩大文化产业发展的竞争力

嘉宾：中方文化企业高层（企业代表）

## 版块三：主题对话

论题方向：

- 中澳两国城市发展之路与未来规划  
中澳非物质文化遗产的保护与开发  
中澳城市一对一，紧扣城市话题，探讨城市管理的先进经验，展示城市生活的精彩亮点，寻找城市发展的目标方向，交流探讨
- 新媒体时代的国际文化交流与合作探讨  
整合营销传播推动企业发展研讨交流会  
中放对话嘉宾：参会嘉宾  
澳方对话嘉宾：《澳洲新报》编辑



# 国际文化产业合作峰会

## ➤ 传统媒体的传统优势研讨会

题解：传统媒体在理论与实践层面都经历了较长的历史发展，积累下了经过时间的积淀与检验的独特优势。传统媒体的传统优势，正是传统媒体在全媒体时代应对竞争、发展自身的法宝，同时也是新媒体在深化发展中所需要借鉴的。

中方对话嘉宾：3名

澳方对话嘉宾：2名

## ➤ 中澳两国在文化创意园区的开发和建设方面的经验探讨

中方对话嘉宾：待定

澳方对话嘉宾：高佳教授 墨尔本大学亚洲研究院

## ➤ 中澳双方如何加强对非物质文化遗产的开发与保护

中方对话嘉宾：参会嘉宾

澳方对话嘉宾：Bob Baldwin 澳大利亚自由党旅游和资源部长，  
澳大利亚联邦国会艺术委员会主席

## ➤ 中澳文化旅游论坛/红酒论坛/教育论坛/影视后期制作论坛

中方对话嘉宾：参会嘉宾

澳方对话嘉宾：赵立参赞 中国驻悉尼总领事馆文化处  
(李宗尚 中国驻澳大利亚教育部公使衔参赞 )

## 版块四：项目推荐

- 中方各省市地方文化厅领导或地方文化、旅游等企业代表以“城市名片”的方式向澳方相关产业进行展示。我们将通过具有地方特色的艺术文化作品等，让不同国度、不同文化背景的人们，从新颖的艺术体验中更深刻地感受中国文化的雄浑、博大、精美与深邃，以唤起对中华文化的认同与敬仰。
- 对城市、推荐艺术品等产品形象展示，设置独立展厅，对品牌进行推介，使中澳双方深度了解地方特色文化，竖立品牌国际形象；中、澳文化产业合作项目信息发布，根据需求，量身定制发布的相关信息及内容，搭建友好合作平台。
- 澳大利亚文化产业委员会、旅游、资源部长及机构介绍澳洲文化艺术以及旅游方面的发展及魅力。

## 版块五：商务交流

自由交流时间：澳方与中方代表团就中澳在媒体、文化艺术、旅游等方面的体





# 国际文化产业合作峰会

制、建设、保护、发展、保留等与代表团成员交流并推广双方的文化旅游项目。

## 版块六：商务考察

环节一： 澳大利亚创意产业园区（舞蹈、视觉艺术、音乐、创意写作、广告、新闻、电视媒体、动画、数字媒体、艺术管理与创意事业、石雕文化、古玩等方面进行交流）；

环节二： 文化旅游产业考察（墨尔本）（澳洲酒庄，葡萄种植园、酿酒厂、酒窖等），

由澳洲葡萄酒研究中心专家带领参观考察澳洲特色文化旅游产业：富有百年特色的澳洲酒庄丰富专业的葡萄种植园基地参观酿酒厂、酒窖，深入了解葡萄酒研制技术了解葡萄酒的酿造过程品尝和解读葡萄酒的专业知识亲身了解、体验新世界葡萄酒的营销理念、生活理念。

环节三： 参观悉尼工艺品制造企业；体验中澳两国工艺品文化差异。

环节四： 参观默多克传媒帝国旗下的报社，出版印刷厂。深入了解默多克的发展战略及全球化战略。

环节五： 职业教育考察（墨尔本）： 澳大利亚国立商业与技术学院、新金山中文学校；

环节六： 主题公园考察（悉尼图伦岗野生动物园，了解澳洲文化旅游文化的运营特点）；

悉尼野生动物园澳大利亚生态环境极为丰富，包括从高地的石南荒原到热带的雨林，为全球 17 个超级生物多样性国家之一。澳大利亚大陆较古老、地理上长期孤立，导致处于食物链顶端的诸如狮子、老虎等大型猫科动物没有入侵，且气候极端多变，正如此，性情温和的袋鼠，醉生梦死的考拉才得以生存。

环节七： 影视、动漫主题考察（参观悉尼影视后期制作基地）

由澳大利亚影视基地负责人带领参观悉尼影视后期制作基地介绍澳大利亚数字技术和声音公司的后期制作能力。演讲者将演示在澳大利亚制作完成的电视广告和故事片，及澳大利亚公司后期制作技术完成的影片包括《黑客帝国》、《星球大战-克隆人的进攻》、《红行星》和《红磨坊》等。

## 参会回馈

### 4.1 专访及宣传

➤ 中方媒体：

参会嘉宾赴澳前可享受在国内采访，通过凤凰网、国际广播电台采访的机会，并将此



# 国际文化产业合作峰会

采访进行宣传展示；赴澳回国后，对企业或企业家进行跟踪，回访，并以视频的形式进行宣传展示；

环球时报 GLOBALTIMES 中国青年报 北京日报 北京晨报 工人日报 国际商报 中国联合商报 京华时报 全球商业经典 财富圈 环球网 新浪 搜狐 腾讯 凤凰 中新网 人民网 中国网 中国广播网 中青网 雅虎 环球视频 凤凰网 土豆网 优酷 酷 6 中央人民广播电台等。

澳方媒体：

参会嘉宾享受在澳期间专访的机会，并享有在当地知名媒体（广播、报纸、杂志、网站）进行宣传、展示的机会。

ABC 电台 SBS 电台 《星岛日报(澳洲版)》 《澳洲新报》 《澳洲日报》 《新快报》 《东方北京青年周刊》 《东方先驱报》 《东方壹周刊》 《东方邮报》 《东方都市报》 《东方地产》 网上唐人街网站 魅力中国 IPTV 澳大利亚 3CW 中文广播电台 堪城之声广播电台 西澳华语广播电台，以及在澳中国媒体中国国际广播电台、中国新闻社、新华社、中央电视台等。

## 4.2 会员及服务

- 此次参会嘉宾可成为环球时报文化产业项目正式会员，颁发会员证书；并长期跟踪服务，享受双方活动优先参与权；
- 此次参会嘉宾可成为峰会永久会员，通过峰会平台，得到成员间的项目的发布、推介渠道信息；在后续开展与大洋洲的合作项目中，可得到相关政策及法律信息的获取和后续跟踪服务。
- 根据 VIP 高端会员的需求，量身设计和定制本高端峰会相关活动内容（另行商洽）。
- 获得本高端峰会会员单位或个人，将作为 2012 国际《财富论坛》期间中国首届《环球对话》—中国文化产业论坛（暂定）受邀嘉宾，享有出席活动的优先权。

## 4.3 荣誉

- 有机会荣获环球时报主办“中国文化走出去突出贡献奖”荣誉，并颁发证书；
- 有机会荣获峰会相关奖项，由澳大利亚及中国政府官员颁发荣誉证书。

如：2012 境外人士最关注的中文媒体/中国文化走出去突出媒体贡献奖



# 国际文化产业合作峰会

---

## 4.4 报名方式

中方：《环球时报》社

通讯地址：北京朝阳区光华路 15 号铜牛国际大厦 3 层 303

联系人：艾小琳

联系电话：010-52937822

## 5 主办方介绍

### 5.1 环球时报

➤ 《环球时报》是中国央级媒体《人民日报》子报，中国最具权威的国际时政新闻报纸！驻外记者遍及全球 150 个国家和地区，平均每期发行量 240 万份；航空发行覆盖到国内外 10 家航空公司的 300 多条航线，发行量达到 20 万份/期。

#### ➤ 政府影响力

环球时报对国际重大时事的深度报道独树一帜，并已成为向世界传播中国声音的重要渠道，因此日益成为政府各级领导干部的必读报纸。

第一时间送往中南海中央领导人对环球时报的发展给予关怀和鼓励。各大部委司局级以上领导及各科室均订阅环球时报。外交部、商务部、财政部、中组部、水利部、公安部、国家统计局、海关总署、国新办、港澳办、国台办等政府机关领导经常来电来函，对我报给予好评。

#### ➤ 环球时报架构

环球时报旗下拥有环球时报中文、GLOBALTIMES、环球网、及环球舆情



# 国际文化产业合作峰会

调查中心、新媒体环球手机报等。目前，环球时报利用多媒体、立体化媒介平台凝聚传播优势创造最佳营销价值，整合环球时报国内外专家记者资源，架设中外政府、企业沟通桥梁，为国内外企业搭建友好交流服务平台。以国际视野，通过各类品牌活动，建立区域间、行业企业间高效沟通平台，洞察中国社会经济大趋势，为客户定制传播服务方案。目前自主品牌活动成功案例有“环球时报总评榜”、“中德媒体论坛”、“中国企业海外拓展峰会”、“环球企业领袖圆桌论坛”、“环球时报文化系列活动”等，活动邀请到国内外重要政要、专家学者、资深媒体人等的参与，并给予高度评价。

环球时报除自身拥有全方位的媒体平台，同时与国内外数百家电视、互联网、平面媒体、视频网站等主流媒体有着密切合作，信息可有点及面迅速传播。

## 5.2 澳大利亚澳星国际传媒集团

澳大利亚澳星国际传媒集团是澳大利亚首屈一指的大型华文传媒公司，旗下拥有覆盖澳大利亚新州、维州、西澳州、昆州及首都领地的中英文广播电台、中文报纸、杂志、网络平台及影视制作中心。2009年9月签约成为“魅力中国 IPTV”大洋洲独家战略合作伙伴。2010年与《北京青年报》合作，在悉尼出版发行了新州第一份中文简体杂志《东方北京青年周刊》。

澳星国际传媒集团已先后与中国国际广播电台、中央人民广播电台、辽宁人民广播电台、北京人民广播电台、天津滨海广播电台、郑州人民广播电台、四川德阳经济生活广播电台等以及澳洲广播公司、台湾中央广播电台等中国及国际多家媒体建立了长期合作关系。在发挥大众媒体优势的同时，还积极主办、承接各种大型演出及商业活动，如残疾人艺术团“我的梦”澳新地区



# 国际文化产业合作峰会

---

巡演、中国侨联“亲情中华”澳洲行、凤凰卫视中华小姐环球大赛、于丹文化讲座、中澳高尔夫名人邀请赛、澳大利亚中国电影节、亚澳经济论坛等相关活动达 300 余场（次），成功的组织和策划经验将成为中国企业及社团开拓澳洲市场的有力执行者。